

Neun Jahre sind eine lange Zeit. 2012, dem Jahr in dem dieses Projekt als kleiner Blog anfang, befand sich Havannas Kapitol gerade ganz am Anfang der inzwischen abgeschlossenen Sanierung. Die Reformleitlinien waren erst wenige Monate alt und niemand ahnte, wie viele Hochs- und Tiefs die Insel noch zu Lebzeiten der Castros durchlaufen würde. All dies fand auf diesen Seiten seinen Widerhall und wird auch in Zukunft in gewohnt sachlicher und fundierter Weise aufbereitet werden.

Für eine Website sind neun Jahre jedoch nicht nur lange, sondern eine halbe Ewigkeit. Mehr als genug Anlass also für einen technischen Neuanfang. Manche werden schon bemerkt haben, dass sich in den letzten Wochen hier einiges verändert hat: im Juli stand, zunächst noch im alten Design, der Umzug zu unserem neuen Hostingpartner [Sellfirst](#) an. Dort sind auch unsere neuen Partner, das [Kubaforum](#) sowie [utransto](#) beheimatet, auf deren Angebot ich an dieser Stelle gerne hinweise.

Inzwischen läuft „Cuba heute“ auf einer runderneueren WordPress-Plattform in frischem Gewand. Mit der zweispaltigen Rasteransicht wird am Desktop für mehr Übersicht gesorgt, während Smartphone-Leser von zeitgemäßer Optimierung und erhöhter Lesbarkeit profitieren. Der obere Bereich der Seitenleiste bietet nun (von links) die fünf beliebtesten (Flammensymbol) sowie die fünf jüngsten Artikel (Uhrsymbol), die neuesten Kommentare und abschließend eine alphabetische Liste der verwendeten Schlagwörter. Die Schlagwort-Wolke im unteren Bereich bietet einen weiteren Überblick, die Volltextsuche bleibt in der schwarzen Leiste rechts oben. Am Ende jedes Artikels findet sich ein neuer „Teilen“-Bereich, der vom PDF-Ausdruck bis zu WhatsApp und LinkedIn reicht. Werbeanzeigen sollten jetzt dezenter als früher ausfallen.

Sämtliche Artikel und Kommentare haben den Umzug überstanden, bei den Seiten im Menüband hat sich jedoch das ein oder andere verändert: Mit der neuen Rubrik „[Reisen & Infos](#)“ werden häufige Fragen beantwortet. Eine ständig aktualisierte Linkliste soll Zugang zu wichtigen weiterführenden Infos geben, die sowohl für Touristen und ausländische Studierende als auch Investoren interessant sind. In Zukunft können Sie zudem die Artikelhighlights gespickt mit weiteren Infos über den neuen [Newsletter](#) abonnieren, der in etwa monatlich erscheinen soll. Die kostenlose Rundmail kann selbstverständlich jederzeit wieder unkompliziert abbestellt werden. Sollte es doch mal Probleme geben, oder wenn Sie Fragen, Anregungen, Lob oder Kritik zum neuen Design haben, können Sie mich wie gehabt

über das [Kontaktformular](#) oder die im Impressum hinterlegte eMail-Adresse erreichen. Ein weiterer Vorzug des neuen Designs ist die engere Verzahnung mit social media: „Cuba heute“ ist auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#) präsent. Insbesondere der letztgenannte Kanal soll in Zukunft verstärkt genutzt werden, um bei aktuellen Ereignissen zeitnahe Infos zwischen den Artikeln zu verlinken. Für weitere Hintergründe und Analysen (meistens auf Englisch) lade ich Sie ein, meinem [privaten Twitter-Account](#) zu folgen. Wenn Ihnen meine Arbeit gefällt, freue ich mich wie immer über eine kleine [Spende](#) oder einen [ausgeschalteten Adblocker](#).

Teilen: